

# Boletín Informativo sobre Drogodependencias y Conductas Adictivas

Nº 23  
NOVIEMBRE-DICIEMBRE  
2016

Ayuntamiento de Albacete  
www.albacete.es

## Día Mundial Sin Alcohol

Como todos los años, el 15 de noviembre se conmemoró el denominado Día Mundial Sin Alcohol.

Durante esta jornada, se aumenta la sensibilización hacia la población, por parte de las autoridades sanitarias, sobre las consecuencias de su consumo.

El alcohol, como todo el mundo sabe, es la sustancia más consumida en nuestro país, es legal su consumo a partir de los 18 años de edad, y forma parte de nuestra "cultura".

Las estadísticas nos dicen que, en España, y en el último año, ha consumido alcohol un 78,3% de la población (EDADES, 2013). Si nos centramos en jóvenes de 14 a 18 años, este consumo anual lo realizan un 76,8% de ellos/as, con una edad de inicio en el consumo en torno a algo más de 13 años, y donde, en el último mes, el

57,6% de menores que han consumido alcohol lo han realizado a través del denominado "botellón", un 32,2% lo hacen en forma de atracción, con un resultado de un 22,2% de menores que se han emborrachado en los últimos 30 días. Todo ello, principalmente, en un consumo de bebidas alcohólicas cada vez más ligado a los fines de semana, en horario nocturno y ligado a los planes de ocio de estos/as jóvenes (ESTUDES 2014/15).

En el mes de noviembre de este año, dos sucesos relacionados con este hecho han saltado a la actualidad: el fallecimiento de una niña de 12 años en Madrid, y la grave intoxicación etílica de una niña de 15 años en Almería.

Un dato: en el último año, se han iniciado en el consumo de alcohol, en España, alrededor de 285.700 estudiantes de entre 14 y 18 años

(ESTUDES 2014/15). Y un porcentaje de ellos, desarrollará problemas con el alcohol a lo largo de su vida.

Tenemos que ser conscientes de que estos hechos no son algo fortuito, sino que son el resultado del reflejo de nuestra sociedad en relación al consumo de alcohol: percepción de una alta disponibilidad de esta sustancia (incluso para los menores de edad), una muy baja percepción de riesgo ante su consumo y una permisividad social.

Necesitamos de forma urgente una ley estatal que regule el consumo del alcohol en menores, pero también ser conscientes de la prevención de este consumo desde las familias y la sociedad en general.

Fuente:  
[ESTUDES](#)  
[EDADES](#)

### Contenido:

Artículo interior	1
Día mundial del Sida	2
Cuentos para prevenir	3
Centro Joven	3

### Puntos de interés especial:

- Día Mundial
- Alcohol
- VIH/Sida
- Prevención infantil
- Ocio y tiempo libre



**15N**  
Día Mundial  
SIN **ALCOHOL**



## Día Mundial del Sida

El pasado 1 de diciembre se conmemoró el Día Mundial de la Respuesta ante el VIH y el SIDA. A tal fin, el proyecto “Antena de Riesgos” llevó a cabo una campaña de sensibilización dirigida a jóvenes universitarios/as de la ciudad, en el campus de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

La educación para la salud, la promoción de conductas sin riesgo y la eliminación de los mitos que giran en torno al tema, han sido los objetivos fundamentales de esta campaña.

Como educadoras de calle en contacto directo con los/as jóvenes de la ciudad, nuestra labor está basada en la concienciación sobre los distintos problemas que pueden suponer la realización de conductas y prácticas de riesgo. Es por ello, que la transmisión de información se realiza a pie de calle, ofreciendo a los/as jóvenes un espacio de encuentro donde ellos y ellas son los principales protagonistas. En esta ocasión, la universidad nos ha ofrecido este espacio, donde a través de diferentes juegos y dinámicas, se ha posibilitado un diálogo educativo con los y las jóvenes, así como el reparto de más de 250 preservativos, tanto femeninos como masculinos.

La población universitaria recibió con agrado esta campaña, mostrando interés con

grama de prevención selectiva ya consolidado en nuestra ciudad, desde hace más de 14



la concienciación sobre el VIH/SIDA y les sirvió de gran ayuda para conocer más acerca de este tema y eliminar las concepciones estereotipadas que giran en torno a él.

Este año han sido más 3400 personas a las que se les ha diagnosticado como nuevos casos de VIH en España, y dado que no existe vacuna alguna que pueda impedir este contagio, la única medida que nos queda es la educación universal para asegurar una buena prevención. Este tipo de campañas son fundamentales para lograr este reto, es por ello que desde Fundación Atenea y su Proyecto Antena de Riesgos, seguimos apostando por estas medidas que además de necesarias, son muy útiles para la reducción de conductas de riesgo.

Antena de Riesgos es un pro-

años, donde se trabaja la prevención de consumos de sustancias con jóvenes que, por unas causas u otras, tienen una mayor probabilidad de tener problemas con las drogas que otras personas de su edad.

El programa está desarrollado por Fundación Atenea, en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y el Ayuntamiento de Albacete.

*La educación para la salud, la promoción de conductas sin riesgo y la eliminación de los mitos que giran en torno al tema, han sido los objetivos fundamentales de esta campaña”*



**DÍA MUNDIAL DEL SIDA**  
1 DE DICIEMBRE DE 2016

Las personas que se inyectan drogas tienen una probabilidad 24 veces superior de infectarse con el VIH que la población general.

Levantemos las manos por la **#prevenciónVIH**

Reducción del daño

# Cuentos para prevenir

En la web de [CEAPA](#), encontramos, en la línea de “cuentos para prevenir”, dos interesantes publicaciones referentes a cuentos infantiles sobre educación emocional, dirigida a la prevención del consumo de drogas.

El objetivo de estas publicaciones, tal y como se explican en las mismas, es “aportar un instrumento a los padres y las madres para trabajar con sus hijos e hijas, de entre 6 y 12 años, la prevención del consumo de drogas a través de la educación emocional”. “Existe una correspondencia, altamente contrastada en numerosos estudios, sobre la relación entre consumo de drogas de los hijos/as y el tipo de comunicación familiar existente en un núcleo familiar. Y también sobre la relación entre el déficit de habilidades emocionales de una persona (como la falta de autocontrol, de empatía o de habilidades para manejar la frustración o soportar situaciones de crisis) y su necesidad de consumir drogas. Enseñar a los padres y las madres e hijos/as habilidades para reconocer sus emociones, para manejarlas y para empatizar con las emociones



de los demás, son habilidades imprescindibles que les ayudarán a no necesitar de las drogas para lograr ser felices y llenar de sentido sus vidas.

Cada volumen incluye cuatro cuentos donde “diversos personajes infantiles viven situaciones que les provocan emociones difíciles de manejar (envidia, tristeza, etc.)” y donde padres y madres, a través de la lectura compartida “los

cuentos servirán de excusa para charlar con vuestros hijos e hijas sobre las emociones, el papel que cumplen y la mejor manera de manejarlas”.

En el [primer volumen](#), podemos encontrar los siguientes cuentos:

- A Candela le pesaban los zapatos.
- Los cerezos de Villa Salada.
- El sueño de Mateo.
- Los juegos de Berta.

En el [segundo volumen](#) encontraremos:

- La suerte de Rita.
- La subasta infantil
- A la luz del Sol.
- El vuelo de la tarántula.

Fuente: [CEAPA](#)

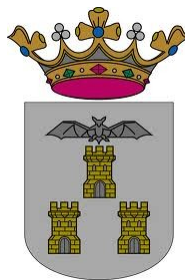


“Existe una correspondencia, altamente contrastada en numerosos estudios, sobre la relación entre consumo de drogas de los hijos/as y el tipo de comunicación familiar existente en un núcleo familiar”



Encuentra aquí tu actividad para esta Navidad





AYUNTAMIENTO DE ALBACETE  
PLAN MUNICIPAL SOBRE DROGAS Y CONDUCTAS ADICTIVAS

*Servicio de Acción Social. Plaza de la Catedral, s/n. 4ª Planta.  
Teléfono 967 596100. Extensión 11009*

*[www.albacete.es](http://www.albacete.es)  
[plandedrogas@ayto-albacete.es](mailto:plandedrogas@ayto-albacete.es)*

¿Te gusta el boletín?

Pulsa el botón...



... y suscríbete!!

