

San  
JuanPREMIADOS  
XVI EDICIÓNEL CONCHEL ORIGINAL FOOD  
NUEVAS TECNOLOGÍAS

Antonio Cano, director general de El Conchel. / CEDIDA

## «SIEMPRE INVERTIMOS EN INNOVAR PARA MEJORAR»

M.D.M. / ALBACETE

El Conchel Original Food es un claro ejemplo de innovación y apuesta por las nuevas tecnologías como secreto para el crecimiento de una pequeña empresa en una localidad de pocos habitantes, como es El Balletero, en esta provincia.

Fue allí donde, en el año 1991, tres hermanos decidieron emprender una idea de negocio basada en parte en el establecimiento familiar de sus padres - una carnicería - pero dando pasos de 'gigante' mucho más allá «del embutido tradicional». Eso sí, sin restar calidad ni ese sabor tradicional que dan a los productos que elaboran.

Antonio Cano, director general de El Conchel, recuerda que «nosotros siempre invertimos para mejorar» y detalla que «desde el principio teníamos claro que era un elemento diferenciador por el que hemos apostado».

Recuerda como ya en el año 93 «cuando el uso de la tecnología era entonces difícil, nosotros sumidos ver sus aplicaciones para hacer el trabajo más rápido, sencillo y apostando por la movilidad en el proceso».

Ya entonces para sus contactos con los clientes a los que distribuían usaban portátiles y programas informáticos que no estaban en la inmensa mayoría de empresas del sector. Ahora, casi un cuarto de siglo después, han sabido seguir adaptándose, apostando por la implantación de las nuevas tecnologías tanto en sus procesos de venta como de elaboración de productos.

«Hemos tratado de actualizarlos y no quedarnos en el mercado tradicional», señala Cano, que atribuye a esta apuesta, que considera una «gran inversión y no un gasto», «gran parte del éxito de haber aguantado hasta aquí y haber podido seguir creciendo pese a los años de crisis económica».

**TECNOLOGÍA.** Han ido incorporando las últimas tecnologías, como la inversión que realizaron en 2001 en maquinaria y tecnología capaz de producir mayores volúmenes pero adaptada a las nuevas necesidades de comercialización y distribución.

Cuentan desde hace años, por ejemplo, con las técnicas de envasado y conservación de última generación y constantemente están invirtiendo en nuevas tecnologías e innovación.

Una preocupación constante por mejorar que les ha hecho merecedores de un reconocimiento de FEIDA del que aseguran estar «muy orgullosos».

### LOS DATOS

EMPRESA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN: El Conchel Original Food S.A.

PATROCINA: BBVA

APUESTA: Desde sus inicios abogaron por la inversión en las nuevas tecnologías para facilitar canales como el de venta y en la innovación para la fabricación.